



THE KNOT YOKOHAMA  
A MAGAZINE ALL ABOUT "THE KNOT YOKOHAMA" ISSUE 02

BY MY SIDE



## “THE KNOT”な人々

旅への想い、街への想い、人への想い。

“THE KNOT YOKOHAMA”にはあらゆる想いが漂う。

その一つ一つの交わりを大切に結ぶ（=KNOT）存在でありたいと、  
今日も横浜に佇んでいる。

少し歴史を振り返ると、1984年に誕生し、

30年以上も横浜で愛されてきた前身の“横浜国際ホテル”から

“THE KNOT”ブランドの第1号として生まれ変わったのが2017年。

その後、“THE KNOT YOKOHAMA”は新たにどんな歴史を刻んでいるのだろう。

そこで、この場所に訪れるゲストのひと時に迫ってみた。

すると、驚きや喜び、楽しさや安らぎ、

人々が感情に溢れる瞬間をさまざまに感じ取ることができた。

世代も性別も職業も多様なゲストたちが個性豊かに過ごす時間。

その一瞬一瞬が、“THE KNOT”を創り上げていた。

彼や彼女たちの想いが“THE KNOT YOKOHAMA”の目的地である

“横浜の新たなシンボル”へ帆を進ませる、欠かせない原動力に違いない。

新たな旅へ、新たな横浜へ、新たな人へ。

“THE KNOT YOKOHAMA”という大きな船による航海は、

こうして始まりを告げたばかり。

### THE KNOT: Tying Yokohama to the World

The discoveries you make by embarking on a journey, exploring a neighborhood, meeting new people. These are waiting for you at THE KNOT YOKOHAMA. We are a place where these discoveries get bound together into a new story of your own creation.

Our predecessor was the Yokohama Kokusai Hotel, which was beloved in this city for 30 years. This hotel was given new life in 2017 as THE KNOT YOKOHAMA, the flagship in a new brand of boutique hotels. THE KNOT will write a new history.

What are our guests experiencing at this moment? Curiosity and delight, enjoyment and relaxation. Each moment sparks different emotions for different individuals. Guests from a range of generations, genders, and occupations encounter the richness of this moment. Each of these moments build to create the story of THE KNOT.

These discoveries and experiences are the force that propels THE KNOT on its voyage to its destination of becoming a new landmark for Yokohama, Japan's iconic port city. Come to discover a new journey, a new Yokohama, a new human story. THE KNOT YOKOHAMA has just embarked on this voyage.



















## BYMYSIDE

“THE KNOT” が寄り添う、人とのひと時

“THE KNOT YOKOHAMA” に訪れる、多彩な人々。ここには、ホテルステイ以外にもさまざまな使える空間があるだけに、ゲストの目的や過ごし方は多様だ。世代も職業もちがう彼や彼女が、思い思いに過ごす旅の時間はどんな風に流れているのだろう。

The many stories of the people who visit THE KNOT YOKOHAMA. This is a place for experiences beyond just being a place to stay. Our guests are drawn here by many things. When people from different generations, backgrounds, and occupations come together, the moment is shaped differently by and for each individual.



### A MORNING IN BED

窓から差し込む光で目覚めると、  
アメリカン・ヴィンテージな空気に包まれる

THE KNOT TWINに宿泊した、モデルのMarikoさん。窓から差し込む朝陽を頼りにカーテンを開ければ、横浜の都会的な景色も一望できる。ピローやウールブランケットは、“THE KNOT”のオリジナルデザイン。

When the morning light awakes you, you discover yourself in an earlier era. Our model Mariko stayed in a twin room. When she opens the curtains to let in the morning light, she can look over Yokohama, once a 19th-century treaty port. The vintage-style pillows and wool blankets are original designs for THE KNOT.

[p.03](#)



### DRESS UP IN THE BATH ROOM

白が基調のクラシックなバスルームで  
チェックアウト前に寛ぎのドレスアップ

クラシックな空間に白のドレスで佇む、グレーヘアが美しい安久井千穂子さん。THE KNOT SUITEのゆったりとした作りのバスルームは、美意識の高い彼女も納得の心地よさ。主婦業を休み、少し非日常へ。

Discovering a moment for yourself in the classic white bathroom. Ever the picture of elegance, Chieko Akui pauses to take in the Old-World glamour. The spacious bathroom of the suite room satisfies even her demanding aesthetic tastes. She discovers a moment unfettered by daily life.

[p.04](#)



### MEET UP IN THE LOBBY

横浜の伝統的な建築物を想わせる、  
ロビーでの待ち合わせから旅が始まる

空間デザイナーの外山さんファミリーが待ち合わせる場所は1Fのロビー。印象深い床のパターンは、市民に愛され続ける“横浜市開港記念会館”の玄関タイルに着想を得たもの。荷物を預けて、身軽に旅始め。

In our lobby evoking an earlier era, await the meeting that begins the journey. The Sotoyama family are meeting someone in the first-floor lobby. The first thing that grabs their attention is the pattern on the tile floor, which harkens to the Victorian days when Yokohama was Japan's port of entry for the world. Leave your luggage at the desk so you can head out unencumbered.

[p.05](#)



### STOP AT RESTAURANT “PANWOK”

立ち寄ったレストラン“パンウォック”の  
TO GO コーヒーを片手に街へ出掛ける

練習や楽曲製作で週5日一緒にいることもあるという波長の合った3人組は、注目バンドのThe Wisely Brothers (ワイズリーブラザーズ)。横浜の老舗“CARAVAN”の豆を挽いたコーヒーをTO GO (持ち帰り)で楽しむ。

Head out into the streets with a coffee after making a stop at Restaurant Panwok. These three, who often spend five days a week together, are the popular new band The Wisely Brothers. They enjoy takeout coffee made from beans roasted by Caravan, one of Yokohama's classic old coffee stores.

[p.06](#)



### WORK IN LOUNGE

自由に出入りできる、オープンな  
ラウンジスペースでワーキングタイム

アートディレクター、グラフィックデザイナー、DJの設楽研太さんがPCを広げるのは、2Fのラウンジ。横浜駅から徒歩5分の立地で、Wi-Fiを完備したオープンスペースは、デジタルノマドに心地よく味方する。

Come and go as you please in a space perfect for working. Kenta Shitara, a DJ and graphic designer, works on his laptop in the second-floor lounge. Just five minutes from Yokohama station, with Wi-Fi and the freedom to come and go as you please, this space is ideal for modern workers.

[p.07](#)



### DINNER AT RESTAURANT “PANWOK”

横浜・美食のシックなディナータイムが  
夫婦のスペシャルな瞬間を彩る

PAN (フライパン) とWOK (中華鍋) が生み出す、洋食と中華が一緒に味わえる。他の時間帯のビュッフェと違い、夜は落ち着いたムード。美容室“ピコット ショウナン”を営む、白倉さん夫婦に笑顔が溢れる。

The stylish atmosphere and tasty food create a special moment for two. Just as the name is created by merging frying pan and wok, the cuisine is a merging of East and West. Unlike the daytime buffet, dinner time offers a cozier mood at PANWOK. The Shirakuras, who run a beauty salon, share a funny moment together.

[p.08](#)



### AWAITING THE BANQUET ROOM

バンケットルームでのパーティは、  
廊下での待ち時間から会話が弾む

パーティのために東京から訪れた、編集者の八木由希乃さんと須川千恵子さん。会場のバンケットルームだけでなく、横浜のランドスケープが飾られた廊下や、ソファや椅子が並ぶオープンスペースも交流の場に。

The parties in the banquet Room begin with laughter in the hall. Editors, Yukino Yagi and Chieko Sugawa, have left behind daytime Tokyo to enjoy an evening in Yokohama. The conversation fueled groups spill out of the Banquet Room, into the corridor decorated with pictures of the port city, and onto the sofas and chairs in the public areas.

[p.09](#)



### RELAX IN A THEMED ROOM

特別な THE KNOT SUITE で  
自分だけの至福のリラククス・タイム

インターナショナルスクールの校長を務める、ジョナサン・クーバーさん。彼が横浜ラガーを片手に寛ぐ部屋には、“LANDRAW”のデザインと“ACME Furniture”のコラボによる特注家具が心地よく寄り添う。

Enjoy the pleasure of relaxing in THE KNOT's special suites. Jonathan Cooper, an international school principal, grabs a moment of relaxation with a Yokohama Lager in hand. Adding to the comfort is unique furniture, borne of a collaboration by LANDRAW design studio and ACME Furniture.

[p.10](#)

### ACCESS

住所：〒220-0005 神奈川県横浜市区南区南2-16-28  
電話：045-311-1311 (代表)  
<https://hotel-the-knot.jp/yokohama>

横浜駅西口出口より徒歩5分  
(JR各線・横浜駅地下鉄ブルーライン・東急東横線・京浜急行線・相鉄線・みなとみらい線)

2-16-28 Minami-Saiwai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa Prefecture, 220-0005 Japan  
Tel: 045-311-1311  
<https://hotel-the-knot.jp/yokohama>

5-minute walk from Yokohama Station West Exit  
(JR Line・Blue Subway Line・Tokyu Toyoko Line,  
Keihin Kyuko Line・Sotetsu Line・Minato Mirai Line)

Photographs: Kousuke Matsuki, Katsuhiko Aoki (P.12, P.13) Edit & Text: Akiko Fukunaga Art Direction & Design: Shohei Yoshida [Shiroi Rittai] Creative Direction: Kenji Hashimoto [LANDRAW]

THE KNOT  
YOKOHAMA

©THE KNOT YOKOHAMA, 2018



# THE KNOT YOKOHAMA

旅と街、街と人を結ぶ新たなシンボル

## FLOOR PLAN

歴史、人、モノ、コトとの新しい出逢いと寛ぎのある場所

RESTAURANT “PANWOK”  
BREAKFAST 7:00-10:00/L.O.9:30 LUNCH 11:00-16:00/L.O.14:30 CAFE 15:30-17:00/L.O.16:30 DINNER 17:30-23:00/L.O.22:30

## 1F

### LOBBY/RESTAURANT “PANWOK”

ロビー / レストラン “パンウォック”

#### TO GO

1Fにあるレストラン “パンウォック” では、店の味をTO GO（持ち帰り）できる。横浜老舗 “CARAVAN” の豆を使ったコーヒーは朝7時から、彩り豊かなデリも楽しめる。

At the first-floor restaurant Panwok, the offerings can all be ordered to go. Coffee from Caravan, an old-time Yokohama shop, is available from 7 a.m. and the deli is always heaving with an array of goodies.



#### LOBBY

ショップを備えたロビーホールでは、空間のムードに合わせた香りの演出もされている。天然アロマで作られた、心落ち着く香り。その名も “TIME THE KNOT”。

The lobby's mood is enhanced by natural aromas that set the mind at ease. We call those aromas “TIME THE KNOT.”



#### RESTAURANT “PANWOK”

横浜の美食、洋食と中華が一軒で味わえる。ベテランシェフが作り出す旬食材を活かした多彩なメニューを、ブレックファーストとランチはビュッフェスタイルで。

Enjoy the two cuisines of Yokohama, Western and Chinese, under one roof. Veteran chefs use fresh ingredients to create an eclectic menu. Breakfast and lunch are buffet style.

## 2F

### LOUNGE/BANQUET ROOMS

ラウンジ/バンケットルーム



#### LOUNGE

こだわりのチェアやソファで寛げる、オープンなラウンジスペース。ここは実は、宿泊をしなくても自由に使うことができる。様々なイベントへの対応も可能。An open lounge space where you can relax on selected chairs and sofas. You're free to come even if not spending the night. This place is available for all events.



#### BANQUET ROOMS

“横浜市開港記念会館” に着想を得て “KING” “QUEEN” “JACK” と名付けられた3つのバンケットルーム。全て繋げて大きな1ルームとしても使える。Our hotel features three banquet rooms: KING, QUEEN, and JACK. The three rooms can be merged to form an even larger space.

## 3F

### BANQUET ROOMS

バンケットルーム



3Fにも “HEART” “DIAMOND” “CLOVER” の大小のバンケットルームを備えている。2フロア共に、ビジネス、パーティなど、様々なシーンに対応できる。

On the third floor, we provide different-sized banquet rooms called HEART, DIAMOND, and CLOVER. Along with the rooms on the second floor, we can host business gatherings, parties, or any kind of scene.

## 4-10F

### GUEST ROOMS

ゲストルーム



キャビン（船室）に着想を得てデザインされたゲストルームは、ネイビー、グレー、ウッドを基調にしたインダストリアルな雰囲気。ルームタイプは、ダブル、ツインから、コンセプトルームであるスイートまで様々。“ACME Furniture” とコラボレーションしたオリジナル家具や横浜のワンシーンを切り取った写真の展示など、部屋ごとに少しずつ異なるインテリアを楽しめる。

The guest rooms evoke the cabins of passenger ships, and are decorated in navy blue, gray, and wood tones. There are various types of rooms: double, twin and suite-style concept rooms. Each interior is unique, with original ACME Furniture and photographs showing Yokohama scenes.

## SHOP

グッズからゲストルームの家具まで手に入る

1Fのフロントでは、“THE KNOT YOKOHAMA” オリジナルのトートバッグ、マグカップ、ペン、さらに日本初の試みとして、ゲストルーム内の一部の家具を購入できる。購入先はオンラインストア “BAYCREW'S STORE” にて。

Original THE KNOT tote bags, coffee mugs, and pens are for sale at the first-floor Front Desk. Also, in a first in Japan, you can order the same furniture that you enjoyed in your room via the BAYCREW's online store.



Tote Bag



Mug



Pen



Shopping bag

## CREATORS

“THE KNOT” と共に歩む、クリエイターたち

### LANDRAW Inc. | Kenji Hashimoto

ALL

(株) ランドロー 代表取締役 橋本健司：デザイナー。“THE KNOT” のトータルディレクションを総め、ブランディング、インテリアデザインの全てを手掛ける。

CEO of LANDRAW Inc., and a designer. As the creative director of THE KNOT, he provided the overall direction for the hotel branding and interior design.

### ACME Furniture

A B C

アクメファニチャー：ヴィンテージやそこから着想を得たオリジナルプロダクトを展開するブランド。客室や共有スペースの家具、アメニティの製作を担っている。

ACME designs and sells original vintage-inspired products. ACME designed the furniture and amenities in the guest rooms and common areas.

### Kousuke Matsuki

A C G

松本宏祐：写真家。客室内、共有スペース、レストランには、松本氏が横浜で撮りおろした写真をアートとして昇華した作品が数多く飾られている。

Photographer. Kousuke Matsuki's photos of Yokohama, created as works of art, are displayed throughout the hotel in the guest rooms, common areas, and restaurant.

### Yusuke Hanai

C

花井祐介：イラストレーター、ファインアーティスト。1Fのレストラン、2Fのラウンジの壁に大きく描かれたアメリカンレトロなイラストは花井氏の作品。

Illustrator, artist. Yusuke Hanai created the American retro-inspired illustrations on the walls of the first floor restaurant and second floor lounge.

### GRIFFON Inc.

C H

(株) グリフォン：クリエイティブ・ソリューションを提供するコンサルティングファーム。レストラン “パンウォック” における業態開発を担う。

A consulting firm providing creative solutions. GRIFFON developed the PANWOK restaurant.

### YARD WORKS | Kei Amano

C G

(株) ヤードワークス 代表取締役 天野慶：造園家。“THE KNOT YOKOHAMA” の植栽計画とレストラン内の植物を使ったアートワークを手掛けた。

The landscaping and plants inside THE KNOT YOKOHAMA are the work of Kei Amano, a landscape architect and president of the company Yard Works.





BY YOUR SIDE

“YOKOHAMA”を継なく、鮮やかな表情



p.15

ORIGINAL RUDE BOY

横浜のロックシーンのビッグボスが営む  
老舗アメリカンダイナー “ブギーカフェ”

米軍ベースがあった影響が色濃く残る本牧で、30年以上続く有名店。オーナーのCHIBOWさんは、日本初のブルースロックバンド“パワーハウス”（現“SKA-9”）のカリスマボーカル。看板メニューは本牧チャウメン¥800。

Boogie Cafe, a classic American diner, run by the dean of Yokohama's rock'n roll scene. For 30 years, the diner has been a fixture in Yokohama's Honmoku neighborhood, which once was the site of a U.S. military base. The owner, Chibow, was the lead vocalist for one of Japan's first blues rock bands, SKA-9. The Honmoku Chow Mien (800 yen) is a staple menu item.



p.16

THE COMMUNITY CREATOR

元・写真館で生まれる独自のコミュニティ  
“tenjishitsu: Tûr aus Holz 山元町”

内藤さん夫婦による店は、かつて写真館だった面影がそのまま残された外観が印象的。1階はカフェ&バーで、2階では時期によって様々な展示が開かれ、感性豊かな人々の拠り所に。小田原産レモンサワー¥600。

Turning an old photo studio into the center of a new community. The store, called 'tenjishitsu: Tûr aus Holz Yamamotocho', is run by a husband-and-wife team, and still looks like a photo studio from the outside. Within, the first floor is a bar and the second floor used for exhibitions, which helps draw an artsy crowd. The Odawara Lemon Sour is 600 yen.



p.17

THE BUTTERFLY LADY

気さくなママが出迎える“蝶”で  
気負わず野毛のスナック文化を

ディープな夜の街、野毛にも気軽に入れるスナックがある。ロミさんの店は、まさにそう。男性¥4,000、女性¥3,000で、飲み放題に加えて3品ほどのおばんざい付き。小綺麗な店内には、女性の一人客も訪れる。

A friendly mama-san welcomes you into the heart of Yokohama nightlife. Cho ("Butterfly") is a bar that provides an easy point of entry into Noge, the Yokohama neighborhood that never sleeps. The owner, Romi, offers an all-you-can-drink plan, which includes three Kyoto-style dishes. Costing 4,000 yen for men and 3,000 for women, it's an attractive little hangout where women who come alone never feel uncomfortable or out of place.



p.18

THE EYEGLASSES MAN

海岸通の名店“素敵眼鏡 MICHIO”は  
店主とのトークまで、まるで商品の一部

セレクトショップ“BLAUBERG an der KUSTE”の隣に、眼鏡部門としてオープン。店主の鶴飼三千男さんの気取らないセンスの良さが存分に感じられる。眼鏡とディスプレイは県外からも注目を集めるほど。

At the eyeglasses store Sutekimegane Michio, conversation with the owner is included in the price. This store is located across from the piers facing Yokohama's original harbor. The owner, Michio Ukai, has a chic but unassuming sensibility that is evident in the selection of frames, and the displays that draw attention from across Japan.



p.19

THE SOLO BAKER

たった一人のパティシエだけが創り出す  
“MAKOON YOKOHAMA”のケーキ

歴史を感じる横浜ビルの地下に突如現れる、無機質な店。そこに、本田龍司さんが作る洋菓子が並ぶ。季節のショートケーキ¥550は、予約しないとなかなか手に入らないため「奇跡のケーキ」と呼ばれることも。

Alone baker in a little shop creates Yokohama's "miracle cakes". On the basement floor of the historic Yokohama Building, there is an unassuming little shop called Makoon Yokohama. There, Ryuji Honda works his magic, creating some of Yokohama's most prized bakery creations. The seasonal shortcakes, costing 550 yen, are particularly sought-after, and can only be purchased by advance reservation. They are known as the "miracle cakes."



p.20

THE FLOWER MASTERS

日本で最も古い洋花店と伝えられる  
“宮崎生花店”を5代目夫婦が継承する

創業は横浜開港14年後の1873年。外国人の増加を機に、当時は珍しかった洋花の店を初代が始めたそう。映画「コクリコ坂」にも登場。その歴史を繋ぐのは、5代目店主の宮崎寛己さんと妻の恵美さん。

"Miyazaki Florist," in business for five generations, is said to be Japan's oldest western-style flower shop. Established in 1873, just 14 years after Yokohama opened to the world, this store sells rare flowers from foreign lands. The tradition is carried on by the fifth-generation owners, husband and wife team Hiromi and Emi Miyazaki. The space has also been used as a movie set.



p.21

THE INNOVATING SUSHI CHEF

ギャラリー内のスタンドで寿司をもてなす  
“GALLERY+SUSHI 三郎寿司 あまね”

寿司職人の田口竜太郎さんこそ、アートギャラリーの中で江戸前寿司を提供する、斬新なアイデアの持ち主。精力的に開催される企画展と、特選助六寿司 ¥900、そして彼の人柄で店内はカラフルに賑わう。

The sushi stand inside an art gallery, Gallery + Sushi Saburosushi Amane Sushi master Ryutaro Taguchi has fresh ideas like offering Edomae sushi inside an art gallery. The mix of impressions is compelling: cutting-edge art, finely crafted sushi for just 900 yen, and the chef's own colorful personality.



p.22

THE CRUISE CAPTAIN

横浜と世界を結ぶ、大さん橋から広がる  
“ロイヤルウイング”というランドスケープ

1959年建造の船が、1988年に“ロイヤルウイング”に名前を改め、現在レストラン船として親しまれる。発着地の大さん橋とともに横浜を代表する景観に。操縦室・機関室見学プランでは、船長の仕事を覗ける。

Take a journey around the harbor linking Yokohama and the world. Built in 1959, the cruise ship Royal Wing now offers the chance to explore the landscapes of Yokohama via cruises around its harbor. Guests who sign up in advance are able to watch the captain on the bridge as he pilots the ship.

ACCESS

p.15 BOOGIE CAFÉ  
20-1 Honmoku-makado Naka-ku, Yokohama  
TEL. 045-621-0990

p.17 CHOU  
2F, 1-5 Nogecho Naka-ku, Yokohama  
TEL. 045-253-0292

p.19 MAKOON YOKOHAMA  
B1F, 3-9 Kaigandori Naka-ku, Yokohama  
TEL. 045-680-4055  
www.makoonyokohama.jp

p.21 GALLERY + SUSHI SABUROSUSHI AMANE  
1F, 1-37-4 Motomachi Naka-ku, Yokohama  
TEL. 045-298-3749  
Instagram: gallery\_sushi\_amane

p.16 tenjishitsu : Tûr aus Holz Yamamotocho  
1-7 Yamamotocho Naka-ku, Yokohama  
TEL. 080-9781-3303  
Instagram: tenjishitsu.turausholz

p.18 Suteki Megane MICHIO  
2F, 1-1 Kaigandori Naka-ku, Yokohama  
Instagram: sutekimeganemichio

p.20 MIYAZAKI SEIKATEN  
2-108 Motomachi Naka-ku, Yokohama  
TEL. 045-681-8701

p.22 ROYAL WING  
1-1-4 Kaigandori Naka-ku, Yokohama  
Osanbashi Yokohama International Passenger  
Terminal 2F / TEL. 045-662-6125



















## “YOKOHAMA” な人々

“THE KNOT YOKOHAMA” は、横浜の街の成り立ちに想いを馳せるとともに、今なお変化を続ける街とのつながり（=KNOT）をなにより大切にしている。単なるホテルではなく、横浜で過ごす人々の日常が変わる場所でありたいと。

ローカルへの愛着は、“THE KNOT YOKOHAMA” の随所からも感じられる。歴史的建築や船をモチーフにした空間デザインをはじめ、欧米文化を色濃く残す街のディテールを映し出したアートやサービス、名店から学ぶ豊かな情緒や佇まいに至るまで。 “THE KNOT” は、そんな街の魅力に惹かれてやまない。そして、そこに宿るのは、間違いなく人の想いだ。

そう、だから横浜にはあらゆる表情が浮かぶ。 とびきりモダンな店に昔ながらの店、 街に根ざすものと海を渡るもの、昼の景色と夜の顔。 これらの全てがきつと、横浜らしさと言えるだろう。 そんな想いを胸に、街に息づく人々の日常に触れてみた。 すると、彼らはこの場所と真摯に向き合い、 大きな愛情を捧げ、明日の“YOKOHAMA”を創り上げていた。

彼らと帆を広げ、旅を共にすることで、 “THE KNOT YOKOHAMA” は新しい時代へ風を切る。 横浜で暮らす人と旅する人をつなぐ、特別な場所であるために。

### The People of Yokohama

THE KNOT YOKOHAMA offers a chance to discover the origins of this city, while also offering a link to the future of this ever changing community. We are more than a hotel: we strive to be a place where people in Yokohama can mingle and connect.

Our love of where we are is evident the moment you step inside. From the interior design evoking the steamships and maritime buildings of bygone eras, to the art works and Old-World service that carry hints of foreign origins, to the rich atmosphere and detail inspired by the city’s own merchants, THE KNOT is a testimony to love of place. Those who stay here come in search of discoveries.

Yokohama has many faces, and many expressions. From the modern to the vintage, the native and the imported, the light of day and the mystery of night, these are all part of the story of Yokohama. These qualities are also found in the people of Yokohama, those who live and work here, and those who are visiting. They embrace this city, give their devotion, and create its future.

THE KNOT YOKOHAMA has embarked on a journey with the people of this port city. We want to be a special place that ties together those who live here and those who are simply passing through.



THE KNOT YOKOHAMA  
A MAGAZINE ALL ABOUT "THE KNOT YOKOHAMA" ISSUE 02

BY YOUR SIDE

